



V Label Italia s.r.l. a socio unico

Via Emilio Visconti Venosta, 4
20122 Milano

P. Iva - 10212240963



IL MARCHIO V-LABEL E SANA FOOD, PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA RISTORAZIONE VEG

Il V-Label nasce nel 1976 come simbolo istituzionale dell'Associazione Vegetariana Italiana e ben presto diventa un segno distintivo del movimento vegetariano prima, vegano poi. Dagli '90 inizia il percorso di certificazione dei prodotti e servizi vegetariani e vegani e oggi è considerato il marchio leader di mercato in Europa e in rapida ascesa negli altri continenti.

Da sempre il marchio V-Label è sinonimo di garanzia per tutti colori che hanno scelto uno stile di vita veg, non solo perché è il più antico, ma perché da sempre i controlli che stabiliscono l'idoneità di un prodotto escludono metodi, quali l'autodichiarazione, che potrebbero non essere affidabili.

Il mercato delle alternative vegetali in Italia continua a crescere. Ad oggi il mercato vale quasi 710 Milioni di euro con una crescita del +7% a valore e del 4% a volume rispetto al periodo precedente.¹

Nel 2023, i consumi di prodotti a base vegetale (Gdo+fuori casa) sono aumentati del +2,8% rispetto al 2022. Bloomberg prevede un ulteriore sviluppo a livello globale, stimando un aumento a valore dai 44 miliardi di dollari attuali a 162 miliardi entro il 2030.²

Secondo i dati Eurispes pubblicati a Maggio 2024, il 9,5% della popolazione italiana è veg. Il 7,2% si identifica come vegetariano, mentre il 2,3% come vegano.³

In questo scenario così dinamico il marchio V-Label è tanto necessario per garantire l'idoneità di un prodotto a chi ha scelto di essere vegetariano o vegano quanto indispensabile per fornire un supporto a tutte le aziende e imprese che cercano di aprirsi con trasparenza e chiarezza in un settore in costante sviluppo.

L'alleanza Sana Food, punto di riferimento storico nel settore fieristico del naturale e biologico da 35 anni, e V Label Italia sarà il riferimento per tutti gli operatori food service e horeca che intendono aprirsi con trasparenza e competenza al comparto vegetariano e vegano.

Grazie a questa collaborazione nasce, con Sana Food, il progetto di supporto e formazione dei professionisti e imprenditori della ristorazione. Corsi base e avanzati per capire, gestire e adeguare l'offerta vegetariana e vegana in modo semplice e sicuro. Conoscere la filosofia alle basi della scelta veg per accogliere al meglio gli avventori, gestire la cross contamination, saper trattare le "nuove" proteine vegetali, offrire una varietà adeguata di piatti vegetariani e vegani, applicare diversi metodi di cottura e preparazione dei cibi limitando gli sprechi saranno solo alcuni dei temi trattati.

¹ Fonti: Atlante (dati Nielsen AT 30.6.2024)

² il Sole 24 ore - gennaio 2024

³ Eurispes Report Maggio 2024 SCHEDA-SONDAGGIO 47 | LA DIETA DEGLI ITALIANI: ABITUDINI E NUOVE TENDENZE p.81

Durante l'edizione di Sana Food 2025 V Label Italia inoltre avrà il piacere di introdurre le novità e far meglio conoscere e apprezzare le eccellenze vegetariane e vegane Italiane ed estere.

V-Label: la qualità, la trasparenza e la professionalità nell'ambito della certificazione vegetariana e vegana al tuo servizio, oggi soprattutto al servizio della ristorazione.

Sophia Somaschi

Amministratore V Label Italia